



FACULTAD DE  
ARQUITECTURA  
Y URBANISMO  
UNIVERSIDAD DE CHILE

APROXIMACIÓN AL PROBLEMA:

“DENTRO DEL ESPECTRO DE PYMES  
REGISTRADAS EN EL PAÍS, EXISTE UN FENÓMENO  
Y/O TENDENCIA DE NO UTILIZAR CONSULTORÍAS  
DE DISEÑO EN LAS MISMAS GENERANDO UNA  
CUESTIONANTE:”

# PORQUE NO UTILIZAN LAS CONSULTORÍAS LAS PYMES

ALUMNO: MATÍAS JESÚS ESPINOZA VALENCIA  
TUTOR: FÉLIX MALDONADO

SEMINARIO DE GESTIÓN

## PREDICCIONES.-

LAS PYMES  
CONSIDERARÍAN  
UNA CONSULTORÍA  
COMO UN GASTO  
INNECESARIO E  
INCLUSO UN LUJO

La cultura de  
diseño como  
disciplina es  
desconocida por  
las pymes

Los giros o rubros a la  
que se dedican las  
empresas en Chile  
carecen de un desarrollo  
de productos y/o servicios  
vinculados con el usuario  
final, si no que están más  
enfocados a desarrollo de  
materias primas.

LAS EMPRESAS NO  
REQUIEREN DE LA  
CONSULTORÍA DE  
DISEÑO

# CONSULTORÍAS DE DISEÑO

PREGUNTAS.-

# Consultoría de Diseño

¿EL PERFIL DE PERSONA  
DUEÑO DE UNA PYME  
DESCONOCE ESTE TIPO DE  
SERVICIO?

¿LA CONSULTORÍA DE  
DISEÑO SERÁ UN  
SERVICIO DE LUJO?

¿LA CONSULTORÍA DE  
DISEÑO EN CHILE  
SOLO COMPETE A LOS  
PROCESOS  
PRODUCTIVOS?

¿LA OFERTA DE  
CONSULTORAS DE  
DISEÑO EN MERCADO  
SERÁN POCAS, POR LO  
CUAL SE DESCONOCE  
ESTE TIPO DE SERVICIO  
O BIEN NO SE HA  
MASIFICADO?